

# Congresso Nazionale ISDE Arezzo 2007

Antropos un progetto televisivo  
per comunicare l'ambiente e la  
salute



**Prof.Dr.Giorgio Diaferia**  
**Centro di Medicina Preventiva**  
**SUISM UNI.TO**  
**ISDE Torino**

# COMUNICARE IL RISCHIO



- Nel **tempo** giusto
- Nel **luogo** giusto
- Nel **contesto** giusto

# COMUNICAZIONE



**RICEVENTE**

***EMITTENTE***

**Feedback**

**Messaggio di ritorno !!**

# Elementi della COMUNICAZIONE



- **L'EMITTENTE** (*chi* comunica)
- **IL RICEVENTE** (*chi* recepisce) ->Target o Targets
- **IL MESSAGGIO** (*che cosa* si comunica)
- **IL MODO** di comunicare (*come* si comunica)
- **IL TEMPO** della comunicazione (*quando* si comunica)
- **IL LUOGO** della comunicazione (*dove* si comunica)
- **IL PERCHE'** della comunicazione (*il motivo* x cui si comunica)

2-6 October 2005 Torino, Italy

3<sup>rd</sup> world environmental education congress

educational paths towards sustainability



# Il progetto televisivo ANTROPOS

QUARTARETETV del  
PIEMONTE

SKY 857

[WWW.MADEINITALY.TV](http://WWW.MADEINITALY.TV)



# Antropos



- Oltre 400.000 telespettatori al giorno in Piemonte per l'emittente locale
- 60/70.000 nella fascia oraria di messa in onda al momento
- Integrazione della comunicazione pubblica
- Alternativa alla comunicazione pubblica se carente



# Quali obiettivi?

- *Analisi delle fonti e correttezza delle informazioni;*
- *Coinvolgimento delle ricerca;*
- *Coinvolgimento della politica;*
- *Coinvolgimento dell'opinione pubblica;*
- *Stimolo per la ricerca pubblica*

# Congresso Nazionale ISDE Arezzo 2007



A volte le catastrofi ambientali aiutano ad ottenere finanziamenti straordinari per la messa in sicurezza del territorio o per processi di bonifica o per varare nuove leggi subito operative o per fare titoli roboanti o..... per ottenere fondi per la comunicazione non istituzionale che ha anche un costo, come tutti i LAVORI.

**grazie per l'attenzione!**