

**IVe Giornate Italiane Mediche dell'Ambiente – GIMA**  
**“INQUINAMENTO DEGLI AMBIENTI CONFINATI DI VITA”**  
**Impatto dell'inquinamento indoor sulla salute**  
Salsomaggiore, 4-6 Novembre 2009  
Hotel Valentini e Porro  
Viale Porro 10 – 43039, Salsomaggiore Terme (PR)

*SCHEDA ABSTRACT*

*PER COMUNICAZIONI, POSTER E PUBBLICAZIONE NEGLI ATTI*

**La scheda abstract debitamente compilata deve essere inviata a mezzo e-mail: [siass@siass.org](mailto:siass@siass.org) ENTRO IL 9 Ottobre 2009.**

I dati forniti tramite questa scheda saranno trattati tutelando la Sua riservatezza e i Suoi diritti ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003. Non verranno comunicati ad altri soggetti, saranno utilizzati, previo consenso, ai fini statistici e per informarla di ulteriori iniziative.

SI  acconsento  non acconsento

**Titolo Abstract: I giovani e l'utilizzo delle nuove tecnologie che emettono campi elettromagnetici. Un percorso educativo per la Scuola.**

Autore principale:

Nome Laura \_\_\_\_\_ Cognome Masiero

Ente A.P.P.L.E. Associazione Per la Prevenzione e Lotta all'Elettrosmog - Padova

**Altri autori e rispettivi enti di appartenenza:**

**Prof. Angelo Levis A.P.P.L.E. e ISDE Padova**

**In collaborazione con Comune di Padova, Laboratorio Territoriale di Educazione Ambientale Dott.ssa Oriola Ndreu, Psicologa, specializzanda della Scuola di Specializzazione “Ciclo di vita” - Padova**

**Buone Pratiche in ambiente confinato relative ai seguenti argomenti/obiettivi:**

- contribuire alle iniziative volte alla riduzione del rischio, incidenza, disabilità e mortalità prematura dovuta a patologie cardiache, polmonari, oncologiche, allergiche, infettive;
- proteggere i non-fumatori dall'esposizione involontaria al fumo passivo;
- rafforzare la tutela dei soggetti deboli (infanzia, donne in gravidanza, anziani, malati, classi svantaggiate);
- socializzare materiale informativo da utilizzare per la promozione di campagne informative ed educative rivolte sia alla popolazione generale (famiglie, consumatori, insegnanti, studenti della scuola dell'obbligo, pazienti asmatici, soggetti allergici) sia ai professionisti;
- promuovere e sostenere iniziative di ricerca scientifica per la individuazione e valutazione dei fattori indoor di rischio e la stima della frazione del carico di malattia loro attribuibile; tutelare il consumatore e incentivare la produzione ed il consumo di materiali/prodotti sani;
- migliorare le condizioni abitative;
- produrre metodi e strumenti per ridurre l'inquinamento atmosferico e migliorare la qualità degli interventi di prevenzione, diagnosi, terapia e riabilitazione.

L'abstract sarà presentato con poster? NO

**NB: Il testo dell'abstract dovrà essere scritto in Times New Roman, carattere 12, interlinea singola, e non potrà eccedere l'ampiezza di una pagina A4 (compresi eventuali tabelle o figure) e dovrà essere strutturato in:**

**Introduzione:**

L'utilizzo delle tecnologie digitali soprattutto da parte di bambini ed adolescenti impone la necessità di riflettere sulla opportunità di una corretta informazione ed educazione in tema di campi elettromagnetici per tutelare il loro benessere psico-fisico e renderli consumatori consapevoli. L'Associazione A.P.P.L.E. propone un percorso educativo per la scuola che ha proprio queste finalità.

**Obiettivi:**

Obiettivi educativi: migliorare la qualità della vita imparando ad assumere comportamenti finalizzati alla tutela della salute propria, di quella degli altri ed al rispetto dell'ambiente mediante la conoscenza critica e l'uso sostenibile delle tecnologie che emettono campi elettromagnetici (in particolare il cellulare); consapevolezza del diritto-dovere alla salute e dell'importanza di diventare consumatori consapevoli; consapevolezza del ruolo del cittadino e della Pubblica Amministrazione nella difesa del diritto alla salute; fornire una corretta informazione sui risultati delle più recenti ricerche scientifiche.

Obiettivi didattici: conoscenza dei campi elettromagnetici; conoscenza dei meccanismi di base degli strumenti che producono campi elettromagnetici sia in ambienti chiusi sia all'esterno; conoscenza della fisiologia del corpo umano e alterazioni del suo funzionamento sotto l'effetto di campi elettromagnetici; conoscenza dei risultati delle più recenti ricerche scientifiche; conoscenza della normativa vigente; conoscenza del funzionamento delle nuove tecnologie per la comunicazione digitale.

**Metodi:**

Percorso didattico informativo ed educativo (denominato: "A.P.P.L.E-Progetto Scuola") rivolto agli alunni delle scuole primarie (quarta e quinta classe) e secondarie di primo e secondo grado (9-19 anni). Il percorso prevede: un primo incontro con l'insegnante referente del progetto nella Scuola, per illustrare il progetto; due seminari della durata di circa due ore ciascuno rivolte ad ogni classe, utilizzando esperienze di laboratorio, power-point, misurazioni sperimentali con strumento professionale dei campi elettromagnetici emessi da elettrodomestici, cellulari, sistemi wi-fi, ecc.; somministrazione di due questionari; coinvolgimento dei ragazzi in laboratori di approfondimento e realizzazione di elaborati (ricerca informazioni, lettura articoli, creazioni di cartelloni, ecc.). Il primo questionario (autori: Dott.ssa Oriola Ndreu psicologa e Dott.ssa Livia Gaddi docente presso la Facoltà di Psicologia dello Sviluppo Univ. PD) centrato sulle modalità di utilizzo del cellulare da parte dei ragazzi viene proposto prima dell'intervento; il secondo questionario viene invece proposto dopo il percorso ed ha l'obiettivo di rilevare se i ragazzi hanno o meno acquisito alcune minime conoscenze di base sui CEM e le tecnologie che li emettono. Infine: distribuzione di materiale informativo, anche realizzato con l'aiuto dei ragazzi stessi (cartelloni, pieghevoli), sul modo corretto di utilizzare il cellulare.

**Risultati:**

Elaborazione e valutazione dei dati ottenuti attraverso i questionari sul campione considerato (a.s. 2006-7 e 2007-8, circa 2000 ragazzi) e riguardanti in particolare: i tempi e le modalità di utilizzo del cellulare divenuto ormai un'estensione di sé, il rapporto emozionale che i ragazzi instaurano con questo strumento, l'influenza delle pressanti campagne pubblicitarie che ne incentivano l'utilizzo; l'incidenza dell'intervento informativo ed educativo effettuato sulle conoscenze di base dei ragazzi relative all'argomento campi elettromagnetici. Consapevolezza da parte dell'Associazione proponente della necessità di ulteriori analisi per comprendere in che modo e a che livello l'intervento può incidere sul cambiamento dello stile di vita e sulla consapevolezza dei rischi per la salute fisica e psichica indotti dall'abuso delle tecnologie che emettono campi elettromagnetici.