



CSI

CONFLITTO D'INTERESSI TRA MEDICI E INDUSTRIA FARMACEUTICA

Uno studio quali-quantitativo sulla percezione degli
studenti della Facoltà di Medicina e Chirurgia di
Bologna

Alice Fabbri

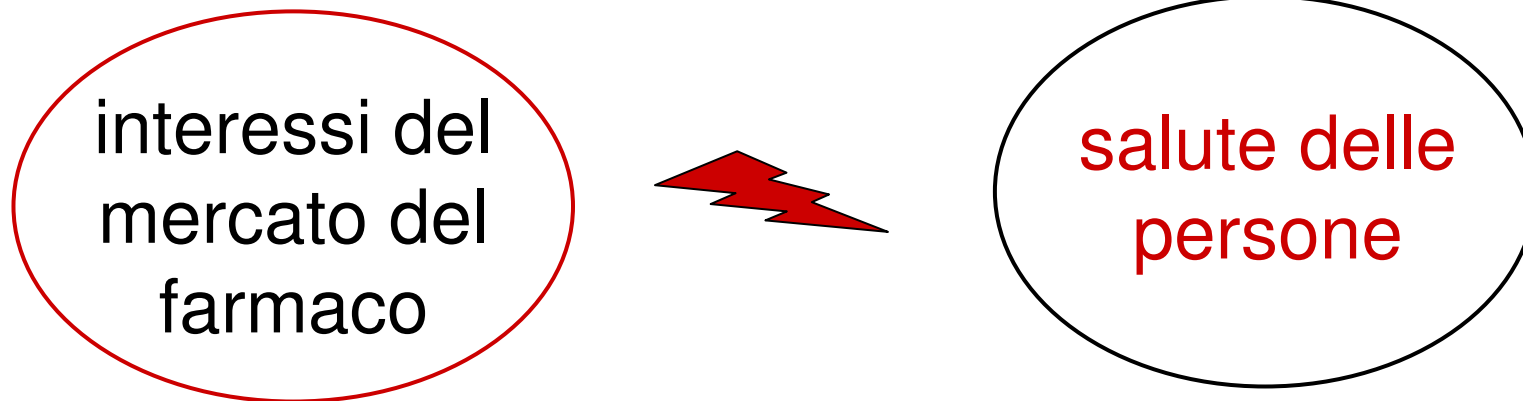
Centro Studi e Ricerche in Salute Internazionale ed Interculturale
Dipartimento di Medicina e Sanità Pubblica
Università di Bologna

Definizione

“un conflitto d’interesse è un insieme di condizioni per cui un giudizio professionale concernente un interesse primario tende ad essere indebitamente influenzato da un interesse secondario”

Thompson D. Understanding financial conflict of interest. N Engl J Med. 1993; 329: 573-576.

Cosa è in conflitto?



quanto mercato

e quanta salute?

- nelle scelte dei politici
- nelle prescrizioni dei farmaci e disease mongering
- nella ricerca biomedica



Obiettivi dello studio:

- Valutare le opinioni degli studenti
- Obiettivo secondario: valutare l'apporto della metodologia quali-quantitativa alla ricerca in Salute Pubblica

Studio quali-quantitativo

Inizio dello studio: Febbraio 2009

Metodologia:

- Interviste libere: 60 studenti
- Questionario: 190 studenti
- Focus group: in corso

Questionario:

I Parte: dati anagrafici

II Parte: conoscenze degli studenti

III Parte: opinioni degli studenti

IV Parte: formazione universitaria

Analisi:

- Qualitativa: analisi di interviste e focus group
- Quantitativa: distribuzione di frequenze

Risultati

Scarse conoscenze possedute dagli studenti:

- 62% non conosce quale percentuale del bilancio industriale è destinata al marketing
- 67% non conosce disease mongering
- 57% non conosce casi emblematici come il Vioxx

MA....

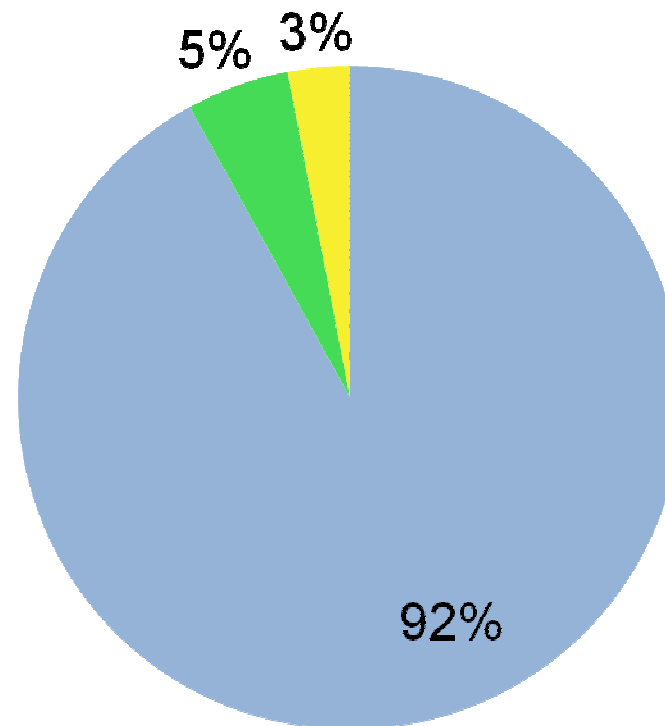
Gruppo che si discosta dalla media:

- Figli di medici (42% del campione)

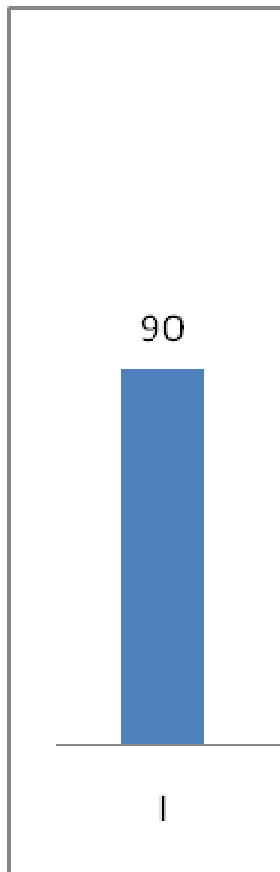
Opinioni degli studenti

L'industria esercita un'influenza sui medici?

■ Sì ■ No ■ Non lo so



Anno di c



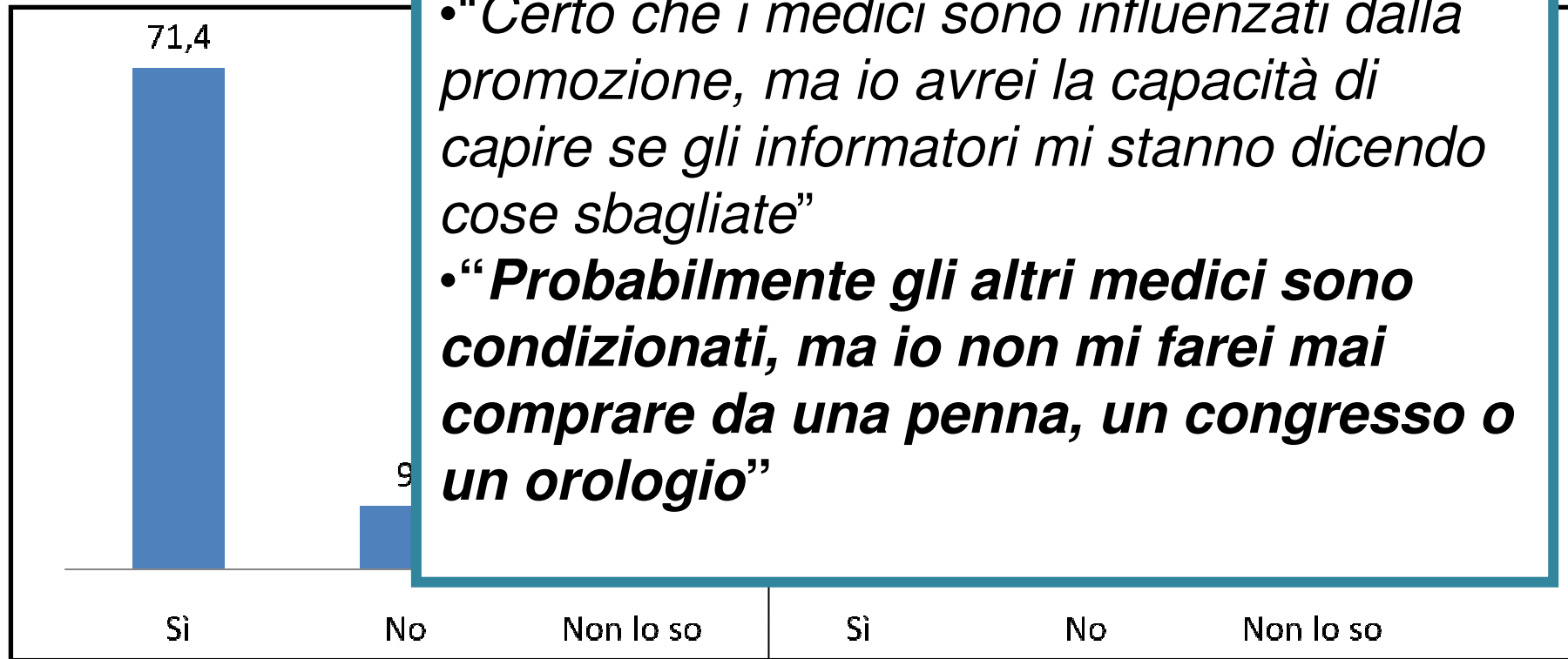
Commenti degli studenti:

- ***“Io non so davvero nulla di queste cose, ma tutti sanno che l’industria esercita un’influenza sui medici”***
- *“Penso che l’industria farmaceutica possa esercitare un’influenza sui medici, ma non so quantificarla perché non ho nessuna conoscenza in proposito”*
- *“Secondo me l’influenza è davvero significativa. Per un mio interesse personale ho letto libri e ho partecipato ad alcune conferenze e ho visto che questi rapporti non sono affatto etici”*

Sapere sociale?

Informatore

- Gli altri medici



Commenti degli studenti:

- *“Il rapporto tra medico e informatore farmaceutico è una sorta di corteggiamento, un’adulazione. Il problema è che ai medici piace farsi ‘coccolare’ dagli informatori”*
- *“Certo che i medici sono influenzati dalla promozione, ma io avrei la capacità di capire se gli informatori mi stanno dicendo cose sbagliate”*
- ***“Probabilmente gli altri medici sono condizionati, ma io non mi farei mai comprare da una penna, un congresso o un orologio”***

Sol

Commenti degli studenti:

- *“Secondo me tutti i medici quando sono soli nel loro ambulatorio con l’informatore accettano i regali. Ed è giusto perché il medico fatica tanto per raggiungere questa posizione e conduce una vita talmente frustrata che si merita qualche privilegio”*
- 4 • *“ Penso che riuscirei a sfruttare la situazione senza esserne sopraffatto. In fondo perché dovrei essere l’unico a rinunciare a certi regali? Sarei disposto a farlo solo se avessi la certezza che anche gli altri lo faranno”*
- ***“Secondo me adesso che siamo studenti vediamo tutto con idealismo e pensiamo di poter cambiare qualcosa, ma poi ci adegueremo al sistema e vedendo che tutti si comportano in un certo modo, la nostra mentalità cambierà”***

con la

ché:

Incorporazione di pratiche?

Sono accettabili i regali senza attinenza con la professione medica?

Commenti degli studenti:

“Secondo me è possibile sfruttare la situazione senza esserne influenzati. Ad esempio mio padre è medico di base e ogni tanto va a farsi qualche viaggio pagato dalle case farmaceutiche ma questo non mette di certo a rischio la sua etica e la sua integrità”.

Meccanismo di giustificazione ed autoassoluzione?

Conclusioni

- Carezza informativa che si declina in diverse modalità
- Necessità di inserire nel percorso universitario una formazione specifica
- Ricerca-azione: protagonismo degli studenti, strategia bottom-up

VENERDÌ 27 NOVEMBRE 2009

EZIOPATOGENESI, PREVENZIONE E
TERAPIA DEL CONFLITTO D'INTERESSI
TRA MEDICI E INDUSTRIE
FARMACEUTICHE



Bologna Policlinico Sant'Orsola - Malpighi, Aula Magna di Nuove Patologie, Pad. 5

H 10.00 - 10.30

**Saluti introduttivi delle istituzioni
patrocinanti.**

**Letture magistrali:
I conflitti d'interessi esistono?**

Gianni Tognoni,
Direttore del Consorzio Mario Negri Sud

H 11.00 - 13.00

**I Sessione:
Esiste un'informazione corretta rivolta ai
medici?**

Daniilo Di Diodoro
Informazione scientifica applicata - Azienda Usi di Bologna

Guido Giustetto
Medico di Medicina Generale, Torino

Luisa Toni
Direttrice del Dipartimento farmaceutico dell'Azienda USL
di Bologna

Nicola Magrini
Direttore del Centro per la Valutazione dell'Efficacia
dell'Assistenza Sanitaria, Modena

H 14.30 - 16.00

**II Sessione:
Il conflitto d'interessi nella Ricerca**

Fabrizio De Ponti
Professore ordinario di farmacologia e Presidente del
Comitato Etico dell' Ospedale Sant'Orsola-Malpighi

Nicoletta Denticò
Senior advisor on Public Health, Innovation and IP
IQsensato

Maurizio Bonati
Direttore del Dipartimento di Salute Pubblica dell'Istituto
di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri" di Milano

H 16.00 - 18.00

**III Sessione:
Il conflitto d'interessi nella formazione
medica**

Marco Biocca
Responsabile dell'Area Comunicazione e Formazione
dell'Agenzia Sanitaria e Sociale Regionale Emilia-Romagna

Alfredo Pisacane
Direttore dell'Unità di Educazione Medica Continua
all'Università di Napoli Federico II

Laura Reali
Pediatra di famiglia, gruppo formazione ACP

Filippo Costadoni
Associazione studentesca Gruppo Prometeo

Alice Fabbri
Centro Studi e Ricerche in Salute Internazionale ed
Interculturale

Con il patrocinio di:

Alma Mater Studiorum Università di Bologna
Facoltà di Medicina e Chirurgia - Università di Bologna
Azienda Universitario-Ospedaliera Policlinico S. Orsola-Malpighi
Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Bologna



Evento organizzato da:

Centro Studi e Ricerche in
Salute Internazionale ed
Interculturale



Gruppo Prometeo



Nograziepagioio

