

ADVOCACY

a cura di Angelo Stefanini – Regione Emilia-Romagna

Definizione

Advocacy significa farsi promotore e attivamente patrocinare la causa di qualcun altro. Nel campo della salute, l'*advocacy* consiste nell'uso strategico di informazioni e altre risorse (economiche, politiche, ecc.) per modificare decisioni politiche e comportamenti collettivi ed individuali allo scopo di migliorare la salute di singoli o comunità. L'*Advocacy* consiste nello sforzo di modificare gli esiti di politiche pubbliche o di decisioni allocative che hanno un impatto diretto sulla vita delle persone.

Commento

L'*advocacy* favorisce il cambiamento sociale intervenendo su coloro che sono individuati quali *decision makers*, agendo per modificare la loro percezione o comprensione riguardo alla questione da promuovere e per influenzare il loro comportamento. Si può sintetizzare l'*advocacy* in un processo continuo che prevede: analisi della problematica e del suo contesto, strategia, mobilitazione, azione, valutazione. La *media advocacy* fa riferimento all'uso strategico dei media per indurre una decisione politica che modifichi lo stato delle cose. In una tale prospettiva, la disseminazione dei risultati della ricerca scientifica e l'educazione del pubblico non sono quindi fini in se stessi ma intendono raggiungere un reale cambiamento nella pratica.

Suggerimenti bibliografici

- Chapman S., "Advocacy for public health: a primer", *Journal Epidemiol Community Health*, 2004 May; 58 (5): 361-365.
- Carlyle J., Collin J., Muggli ME., Hurt RD., "British American Tobacco and Formula One motor racing", *British Medical Journal*, 2004 Jul 10; 329 (7457): 104-106.
- Chapman S., "Media Advocacy for Public Health", *World-Health*, 1997 Nov-Dec; (6): 28-29.
- Christoffel KK., "Public Health Advocacy: Process and Product", *American Journal of Public Health*, 2000 May; 90 (5): 722-726.
- Stead M., Hastings G., Eadie D., "The challenge of evaluating complex interventions: a framework for evaluating media advocacy", *Health Education Research* (2002 Jun; 17 (3): 351-364.
- Avery B., Bashir S., "The Road to Advocacy. Searching for the Rainbow", *American Journal of Public Health*, 2003; 93 (8): 1207-1210.

Siti web

- <http://democracyctr.org/resources/strategy.html>
- http://www.apha.org/news/Media_Advocacy_Manual.pdf
- <http://www.infoforhealth.org/pr/advocacy/>