



ISDE ITALIA

Campagna 5x1000

CONTENUTI

Per la Campagna 5x1000, sono stati realizzati:

- ▶ Contenuti grafici
- ▶ Video
- ▶ Elementi aggiuntivi sulla pagina «5x1000» del sito
- ▶ Post Social (Facebook, Instagram)
- ▶ Materiale cartaceo e strumenti di remind (locandine, bigliettini 5x1000)

GRAFICHE CAMPAGNA



La donna incinta rappresenta la VITA e il FUTURO comune. La sovrapposizione grafica vuole trasmettere l'identificazione tra ambiente, vita e futuro. Le mani che proteggono il grembo/globo richiamano anche la mission di ISDE, ovvero la volontà di proteggere l'ambiente e, conseguentemente, la vita umana.

ELEMENTI CHIAVE DEL VIDEO

- ▶ Riferimenti alla storia di ISDE
- ▶ Valori fondamentali dell'associazione
- ▶ Problematiche affrontate
- ▶ Attività di ISDE
- ▶ Call to Action - Richiamo alla donazione
- ▶ Presenza fissa in sovrainpressione di Codice Fiscale, logo e hashtag principale della campagna - #5xISDE

ELEMENTI AGGIUNTIVI SULLA PAGINA «5x1000» DEL SITO

- ▶ Allineamento con grafica della campagna
- ▶ Testo esplicativo del procedimento di donazione
- ▶ Possibilità, attraverso apposito form, di inserire la propria mail per ricevere un promemoria a ridosso della dichiarazione dei redditi
- ▶ Link che rimanda alla pagina contenente i bilanci sociali
- ▶ Video Spot della campagna
- ▶ Riepilogo delle scadenze per la donazione del 5x1000

SCELTA PER LA DESTINAZIONE DEL CINQUE PER MILLE

SOSTEGNO DEL VOLONTARIATO E DELLE ALTRE ORGANIZZAZIONI NON LUCRATIVE DI UTILITA' SOCIALE, DELLE ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE E DELLE ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI RICONOSCIUTE CHE OPERANO NEI SETTORI DI CUI ALL'ART. 10, C. 1, LETT A), DEL D.LGS. N. 460 DEL 1997

FIRMA *Mario Rossi*

Codice fiscale del beneficiario (eventuale)

FINANZIAMENTO DELLA RICERCA SANITARIA

POST SOCIAL (FACEBOOK / INSTAGRAM)

- Realizzazione di contenuti testuali e visuali, specifici e coordinati per le piattaforme Social da utilizzare durante la campagna

Esempi:



**SE VOGLIAMO RAGGIUNGERE
UN GRANDE RISULTATO È
NECESSARIO L'IMPEGNO DI
TUTTI**

COME DIFFONDERE LA CAMPAGNA

- ▶ Considerando la natura di ISDE e le peculiarità dello strumento 5x1000, riteniamo che per massimizzare le entrate da questa campagna sia necessario concentrarsi su quello che è il patrimonio relazionale già esistente che, grazie agli strumenti predisposti, potrà essere valorizzato al meglio. **Quindi sarà fondamentale...**
- ▶ Promuovere ai propri contatti personali la scelta di destinare il 5x1000 ad ISDE
- ▶ Diffondere i contenuti della campagna presso tutte le reti in cui è inserita l'associazione
- ▶ Monitorare costantemente i canali social di ISDE Italia, interagire con i vari post e soprattutto condividerli sulle **pagine private e dei gruppi locali**.
- ▶ Per chi ha un proprio studio è importante lasciare a disposizione dei pazienti il materiale cartaceo della campagna (bigliettini e locandine) - se si dispone di supporti video sarebbe importante la proiezione del video spot della campagna.

Ogni ulteriore iniziativa per la diffusione sarà utile al successo della campagna.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

